

6 set 2025

Verbale Assemblea COM.IT.ES

Circoscrizione Consolare Miami

Presenti:

Andrea Natale, Domizia Accolla, Augusto Cavallini, Franca Traversa, Marco Pignatelli, Silvana Morena, Leonardo Salani, Massimo Reboa, Pasquale Cetera

Dott. Giacomo Montrasio, Vice Console Generale

Assenti: Beatrice Romanini, Melania Basile, Anna Zuccarone

- **Verifica del quorum e approvazione del verbale** Andrea Natale ha chiesto al segretario di verificare il quorum, confermando che 9 membri su 12 erano presenti, sufficienti per iniziare ([00:04:32](#)). Il primo punto all'ordine del giorno è stata l'approvazione del verbale precedente, che è stato votato con otto voti favorevoli ed uno astenuto in quanto non era presente alla riunione precedente. Massimo Reboa si è astenuto inizialmente per non aver ricevuto e letto il verbale in tempo, ma ha poi votato favorevolmente dopo averlo letto.
- **Congratulazioni a Silvana Morena** Andrea Natale ha colto l'occasione per congratularsi con Silvana Morena, che è diventata nonna pochi giorni prima, e ha espresso la gioia del gruppo per l'evento. Silvana ha ringraziato, scherzando di essere ora "nel club dei più vecchietti" ([00:20:28](#)).
- **Presentazione del progetto Cineteca** Franca Traversa ha presentato il progetto Cineteca, che mira a creare un sito pubblico non commerciale con film classici italiani sottotitolati in inglese per studenti e professori universitari e scolastici negli Stati Uniti ([00:12:51](#)). Il progetto prevede un budget iniziale di 21.800 dollari e un costo di manutenzione annuale di circa 5.000 dollari ([00:16:39](#)). Il progetto è stato accolto favorevolmente dalla maggior parte dei presenti, con otto voti favorevoli e uno negativo
- **Il Consigliere Cetera** ha espresso delle preoccupazioni riguardo al progetto Cineteca, in particolare sui costi stimati per il consulente del sito web, ritenendoli ipotetici e relativamente alti. Hanno anche messo in discussione la misurazione del successo del progetto e la sua rilevanza per tutti gli italiani all'estero, poiché il

target principale sono le scuole Franca Traversa ha risposto che i costi sono basati su una ricerca di mercato iniziale e che il successo dipenderà dall'impegno degli insegnanti e dalla diffusione del progetto

- **Supporto consolare per il progetto Cineteca** Giacomo Montrasio, il Console, ha espresso un parere favorevole sul progetto Cineteca, definendolo "sicuramente con un valore culturale molto, molto interessante" e ha dichiarato che non ci sono obiezioni alla sua finanziabilità. Ha aggiunto che il Consolato valuterà la sua conformità alla normativa vigente, ma a prima vista, il progetto sembra avere tutti i presupposti culturali ([00:33:54](#)).
- **Discussione sui progetti 2026 presentati da Augusto** Augusto ha presentato due progetti per il 2026: il simposio "Italy in Transit" della Florida Atlantic University e il primo "Italy Festival Miami Beach".
- Per "Italy in Transit", ha suggerito un contributo di 5.000 dollari, simile a quanto fatto in passato.
- Per il festival di Miami Beach, ha menzionato una fase di preparazione con la città e un budget iniziale di circa 30.000 dollari, che verrà recuperato tramite sponsors.
- **Il Consigliere Cetera ha chiesto chiarimenti sulla sponsorizzazione di "Italy in Transit"** sul ruolo del Comites nella sponsorizzazione di "Italy in Transit", volendo sapere se si trattasse solo di una questione di logo o di un coinvolgimento più attivo e finanziario.
- Augusto ha confermato che il Comites sarebbe coinvolto sia a livello di immagine che economico, giustificando il progetto.
- Andrea Natale ha spiegato che il finanziamento rientra nella categoria delle spese per promuovere iniziative di integrazione dei cittadini italiani nella società locale, come seminari e incontri con esperti.
- **Vantaggi della partecipazione del Comites a "Italy in Transit"** Silvana Morena ha sottolineato che la partecipazione a "Italy in Transit" potrebbe offrire al Comites l'opportunità di presentare il proprio lavoro alla comunità e far capire il ruolo che svolge per i concittadini, basterebbero anche solo 5 minuti di intervento
- . Giacomo Montrasio ha aggiunto che l'anno scorso il Ministero, tramite l'Istituto Italiano di Cultura, ha fornito una piccola sponsorizzazione per coprire i costi di viaggio di una professoressa dall'Italia, suggerendo un approccio simile anche per il Comites.

- **Votazione del Progetto** Andrea Natale ha avviato la votazione per un progetto chiedendo se ci fossero obiezioni o se potesse passare all'unanimità.
- Dopo un'obiezione iniziale, si è proceduto con una votazione per chiamata. Il progetto è stato approvato con otto voti favorevoli e uno contrario.
- **Presentazione del Progetto Tracing Italian Roots** Andrea Natale ha introdotto il progetto "Tracing Italian Roots", invitando il Dottor Fabio Castagna a presentarlo.
- Il Dottor Castagna ha spiegato che si tratta di una web app per promuovere l'anima italiana nelle varie città, partendo da Washington e con l'approvazione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI).
- La piattaforma mira a connettere le radici italiane e italo-americane e a offrire una vetrina a 360 gradi per le attività dei Comites.
- **Dettagli e Costi del Progetto Tracing Italian Roots** Fabio Castagna ha chiarito che il MAECI ha dato il benestare al progetto, incentivandone l'espansione a tutti i Comites
- La quota richiesta per Miami è di 15.000 euro, che include formazione in loco e la partecipazione delle associazioni.
- Il Dottor Castagna ha anche menzionato che Global Media, la loro società, investirà altri 35.000 euro nel progetto e che si augura di trovare sponsor locali per coprire i costi annuali futuri.
- **Confronto con Progetti Simili** Augusto ha espresso il parere che iniziative simili al progetto "Tracing Italian Roots" siano già state realizzate da altre università, suggerendo di unire gli sforzi a Miami.
- Fabio Castagna ha risposto che la loro piattaforma web è aperta ai contenuti e potrà integrare il lavoro già svolto da altri.
- **Informazioni su Global Media** Un partecipante ha chiesto al Dottor Fabio Castagna informazioni sulla sua azienda, Global Media, in termini di tipo di società, numero di dipendenti, fatturato e rapporti con il MAECI.
- Fabio Castagna ha spiegato che Global Media è una SAS con 27-28 anni di esperienza nel settore interattivo e multimediale e che hanno avuto il loro primo rapporto diretto con il MAECI per un contributo finanziario, mentre in precedenza avevano solo patrocini.
- **Sviluppo e Evoluzione del Progetto Around Me** Fabio Castagna ha chiarito la relazione tra "Tracing Italian Roots" e un progetto precedente chiamato "Around

Me" a New York, specificando che quest'ultimo era un'iniziativa che mirava a un modello di business, ma è stata bloccata e mai resa pubblica.

- Il progetto "Tracing Italian Roots" è nato da questa evoluzione, diventando una piattaforma gratuita per il pubblico, concentrata sulle radici italiane, con il supporto del MAECI.
- **Costi Aggiuntivi e Team Locale** In merito ai costi, Fabio Castagna ha ribadito che la quota di 15.000 euro è un'ipotesi per l'anno iniziale e che l'obiettivo è trovare sponsor per coprire i 7.000 euro annuali successivi.
- Ha anche menzionato che i costi per i team locali, come quello di Miami, non sono ancora stati definiti e dovranno essere valutati in base alla gestione del team e all'inserimento dei contenuti.
- **Votazione del Progetto Tracing Italian Roots** Andrea Natale ha proceduto alla votazione finale del progetto "Tracing Italian Roots" dopo aver chiarito la situazione del team locale e la copertura geografica che include Miami, Tampa e Atlanta Il progetto è stato approvato con sette voti favorevoli e due contrari.
- Giacomo Montrasio, del consolato, ha espresso un parere positivo sul progetto, sottolineando il suo legame con le radici italiane, un tema caro al Ministero.
- **Discussione sul Progetto Little Italy** Andrea Natale ha introdotto la discussione sul progetto "Little Italy", chiedendo a Giacomo Montrasio un consulto ministeriale.
- Il console Montrasio ha confermato che il progetto è ammissibile e che rientra nelle tematiche di competenza e finanziamento del Ministero. Augusto ha specificato che la società Little Italy Miami avrà un budget di 30.000 dollari, che i tre soci garantiranno, e che non chiederanno finanziamenti al Comites.
- **Votazione del Progetto Little Italy** Il progetto Little Italy, senza richiesta di budget al Comites, è stato messo ai voti.
- Dopo una votazione per chiamata, il progetto è stato approvato con otto voti favorevoli e uno contrario
- Il consigliere Cetera ha sollevato la questione di un possibile conflitto di interessi per Augusto, dato che questi è uno dei soci della società, ma Massimo Reboa ha chiarito che non esiste un conflitto poiché non vi è esborso di denaro da parte del Comites.
- **Presentazione del Progetto di Sondaggio** Un partecipante ha presentato un progetto per realizzare un sondaggio.

- Ha argomentato che il Comites, con una bassa rappresentatività oggettiva basata sul numero di voti ricevuti, necessita di una ricerca di mercato per comprendere meglio le esigenze della comunità italiana e dare un supporto più professionale alle decisioni.
- Il costo stimato del progetto è inferiore a 7.000 dollari, e sarebbe inserito nel preventivo per il 2026.
- **Dibattito sulla Rappresentatività e Utilità del Sondaggio** Augusto ha espresso che, a differenza del proponente del sondaggio, non ha problemi di contatto con la comunità e riceve molte richieste, suggerendo che il problema di poca rappresentatività non sia universale

Domizia Accolla ha sostenuto che la bassa affluenza alle elezioni del Comites non dovrebbe impedire la presentazione di progetti e idee, poiché ciò renderebbe l'organizzazione una "scatola vuota"

Massimo Reboa ha messo in discussione l'utilità del sondaggio, specialmente considerando il costo di 7.000 dollari, suggerendo alternative gratuite e l'opportunità di concentrarsi su progetti più concreti, data la fine del mandato dell'attuale Comites

- **Comunicazione del Comites** Silvana Morena ha sottolineato l'importanza di diffondere la conoscenza del Comites e delle sue attività attraverso i social media e gli eventi.
- Hanno offerto il loro aiuto per promuovere progetti esistenti e futuri.
- **Progetto di Sondaggio sulle Priorità della Comunità** Andrea Natale ha spiegato il suo supporto per un sondaggio sulle priorità della comunità italiana, proposto dal consigliere Cetera, nonostante il costo elevato, con l'obiettivo di fornire al prossimo Comites strumenti migliori.
- Hanno anche cercato il parere del Console Giacomo Montrasio, il quale ha espresso il suo favore all'idea di coinvolgere la collettività italiana, pur ammettendo la possibilità di discutere il budget
- **Votazione del Progetto Cetera** La votazione sul progetto di sondaggio ha visto un risultato di cinque voti contrari e quattro voti favorevoli, portando alla non approvazione del progetto (
- Tra i voti contrari figuravano Massimo Reboa, Augusto Cavallini, Franca Traversa, Domizia Accolla e Marco Pignatelli, mentre i favorevoli erano Andrea Natale, Cetera, Silvana Morena e Leonardo Salani.

- **Partecipazione alla celebrazione del Columbus Day** Augusto ha proposto che il Comites fosse parte del gruppo di sponsor per la celebrazione del Columbus Day nell'ottobre 2023, senza alcun onere economico (m).
- La proposta è stata messa ai voti, ricevendo otto voti a favore e uno contrario, e quindi è stata approvata.
- **Progetto di checklist per italiani rimpatriati** Andrea Natale ha brevemente accennato a un progetto in corso con la consigliera Beatrice Romanini per una checklist destinata agli italiani che rientrano in Italia.

Hanno espresso il desiderio di coinvolgere Massimo Reboa, ma hanno deciso di discuterne offline o in una prossima riunione.

Silvana Morena aiuterà con il progetto Cavallini e il progetto presentato dalla Franca, utilizzando i social media come Instagram, X e Facebook per diffondere le informazioni.

Il Presidente ha dichiarato chiusa la assemblea.